



**CONFGAMES.COM**

**Event Gamification**





## CONFGAMES für Sponsoren – get together –

Gesprächseröffnungen auf Konferenzen, Fachtagungen, Kongressen, Messen und Business-Events sind nicht immer eine heitere und fröhliche Angelegenheit voll ideensprühenden Austauschs und zwangloser Kommunikation. Das wissen wir nur zu gut. Genau deswegen gibt es jetzt CONFGAMES. Eine Tablet-gebundene Erweiterung auf Basis von Gamification, die Sponsoren und Besucher in Zukunft spielerisch am Stand zusammenführt, für Kommunikation vor Ort und verifizierte Kontakte im Nachgang sorgt.

### Wie läuft das Ganze ab?

Jeder Sponsoren erhält ein individuell konfiguriertes sowie gebrandetes CONFGAMES-Tablet für den eigenen Stand, das für die Dauer der Veranstaltung zum Inventar gehört und die Schnittstelle zwischen Sponsoren und Besuchern ist. Auf der anderen Seite bekommt jeder Besucher des Events am Einlass einen kleinen und handlichen Chip, mit dem man sich an jedem teilnehmenden Stand für das CONFGAMES-Spiel direkt am Tablet kontaktlos anmeldet.

Wer angemeldet ist, kann anschließend im CONFGAMES-Tablet direkt am Stand eine Mail-Adresse hinterlassen und eine Reihe, durch die Sponsoren im Vorfeld festgelegte, Fragen beantworten. Auf die Teilnehmer warten im Verlauf des Spiels zahlreiche Sofort-Preise.

Ein richtig oder falsch gibt es bei den Fragen übrigens nicht. Die Antworten werden via Multiple Choice angeboten und können aufeinander aufbauen, was nicht nur ein Eisbrecher für die Kommunikation am Stand ist, sondern auch für eine spätere qualifizierte Auswahl der Kontakte sehr dienlich sein kann. Der zusätzliche Anreiz von Gewinnen soll die Besucher außerdem dazu animieren, Fragen an möglichst vielen Ständen der teilnehmenden Sponsoren zu beantworten.

Heißt im Klartext: die Besucher frequentieren häufiger die Stände der Sponsoren und es kommt zu mehr Kontakt zwischen allen Beteiligten. Der Chip dient hierbei dazu, die Spieler zu erkennen und die Spielstände auf allen CONFGAMES-Tablets ständig in Echtzeit zu erfassen.

Diese aktuellen Stände können dabei durch jeden Sponsoren auf dem CONFGAMES-Tablet eingesehen werden. Das könnte wiederum ein zusätzlicher Ansporn sein, um selbst aktiv noch mehr Besucher an den eigenen Stand zu locken, sie zu CONFGAMES-Mitgliedern zu machen und ein wenig mit den anderen Sponsoren wettzueifern.

Austausch und Kommunikation findet in jedem Fall statt. Neben den Preisen entstehen während des Spiels außerdem Fotos von den Gewinnern und den Logos der Sponsoren im Hintergrund. Alles Material, das natürlich gern für Social Media verwendet werden kann. Dabei gilt: je mehr CONFGAMES Teilnehmer, desto mehr Sofort-Preise, desto mehr glückliche Gewinner und desto mehr coole Fotos für Social Media

Und das Wichtigste: alle Mail-Adressen, die während des Spiels an den einzelnen Ständen eingegeben und im Nachgang durch die entsprechenden Personen verifiziert wurden werden nach der Veranstaltung jedem Sponsoren zugeschickt. Unkompliziert und natürlich DSGVO-konform. Ausgedruckte Mail-Listen und leere Kulis gehören also der Vergangenheit an.

### Das Ergebnis

CONFGAMES sorgt auf Basis von Gamification für Traffic und Gespräche am Stand sowie verifizierte Mail-Adressen im Nachgang. Und zwar ohne, dass Sponsoren Technologie benötigen oder Software installieren müssen. Sämtliche Tools werden bereitgestellt und die Standbetreuer\*innen im Vorfeld der Veranstaltung entsprechend gebrieft.

Den Fragen innerhalb des Spiels kommt dabei nicht nur eine kommunikative Komponente zu. Das Multiple Choice-Game kann nämlich die entstehenden Kontakte bereits im Vorfeld filtern. Wer beispielsweise eine Frage nach einem möglichen Stellenangebot in Ihrem Unternehmen mit Desinteresse beantwortet (jeder Sponsoren erhält alle abgegebenen Antworten selbstverständlich im Nachgang), der braucht bei einer späteren Job-Ausschreibung vielleicht nicht erst angeschrieben werden. CONFGAMES füttert Ihre Datenbank also nicht mit einer Flut ungefilterter Kontakte, sondern mit qualitativen Verbindungen, die später wirklich Leads, wertvolle Verbindungen oder neue Mitarbeiter generieren können. So entstehen auf Konferenzen, Fachtagungen, Kongressen, Messen und Business-Events wieder echte Schnittmengen und keine Parallelwelten. Rund 45 Prozent Teilnahmequote sprechen dabei für sich. Und für Sie.

Lenken Sie also in Zukunft aktiv die Besucherströme und erleben Sie an Ihrem Stand ein spielerisches get together. Mit CONFGAMES.





**CONFGAMES.COM**

**Event Gamification**



**Thomas Hofmann**  
Sales Manager

Telefon

**+49 172 7672961**

E-Mail

**t.hofmann@confgames.com**