

Teilnahmebedingungen Fotowettbewerb „PerfectParoPicture“ der DG PARO

Die Teilnahme am DG PARO-Fotowettbewerb „PerfectParoPicture“ richtet sich nach den folgenden Bestimmungen:

Veranstalter/Teilnahme

Der Fotowettbewerb wird von der

Deutsche Gesellschaft für Parodontologie
Neufferstraße 1
93055 Regensburg

durchgeführt. Die Teilnahme am Fotowettbewerb der DG PARO ist kostenlos und richtet sich ausschließlich nach diesen Teilnahmebedingungen.

Die Dauer des Wettbewerbs erstreckt sich vom 29.10.2019 – 31.01.2020. Innerhalb dieses Zeitraums erhalten Mitglieder der DG PARO die Möglichkeit, ihr Foto bei Instagram oder Facebook über den Account des Teilnehmers mit dem Hashtag #perfectparopicture zu posten oder das Foto per Mail an fotowettbewerb@dgpro.de zu senden.

Mit dem Posten des Bildes bei Instagram oder Facebook mit dem Hashtag #perfectparopicture oder dem Senden per Mail, erklärt sich der/die Teilnehmer*in mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden.

Die Teilnahme hat innerhalb der im Fotowettbewerb genannten Frist zu erfolgen. Zur Überprüfung der Fristwahrung dient der elektronisch protokollierte Eingang bei der DG PARO.

Voraussetzung für eine Teilnahme am Fotowettbewerb ist eine Mitgliedschaft bei der DG PARO. Die Teilnahme ist nur innerhalb des Teilnahmezeitraums möglich. Nach Teilnahmeschluss eingehende bzw. gepostete Fotos werden nicht berücksichtigt. Pro Teilnehmer kann nur ein Foto eingereicht werden.

Teilnahmeberechtigte

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen, die Mitglied bei der DG PARO sind.

Nicht teilnahmeberechtigt am Wettbewerb sind alle an der Konzeption und Umsetzung der Aktion beteiligte Personen und Mitarbeiter der DG PARO.

Teilnehmen kann nur, wer zusammen mit dem Foto eine vom Patienten unterschriebene Einverständniserklärung der abgebildeten Person zur Verwendung des Bildes einreicht. Zudem ist eine unterschriebene Einverständniserklärung des Teilnehmers Voraussetzung, der einwilligt, dass im Fall eines Gewinns ein Foto von ihm durch die DG PARO veröffentlicht werden darf. Die beiden auf den Einzelfall anzupassenden, unverbindlichen Muster der beiden Einverständniserklärungen stehen unter www.dgparo.de/fotowettbewerb zum Download bereit. Bitte senden Sie diese unterschrieben an fotowettbewerb@dgparo.de.

Zudem behält sich der Betreiber vor, nach eigenem Ermessen Personen von der Teilnahme auszuschließen, wenn berechtigte Gründe vorliegen, beispielsweise

- (a) bei Manipulationen im Zusammenhang mit Zugang zum oder Durchführung des Fotowettbewerbs
- (b) bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen
- (c) bei unlauterem Handeln oder
- (d) bei falschen oder irreführenden Angaben im Zusammenhang mit der Teilnahme am Fotowettbewerb.

Information zu den Fotos

- Inhalt: klinische Bilder zur parodontalen Gesundheit und den verschiedenen Ausprägungen von Parodontitis und Mundschleimhautrekrankungen, Abbildungen zu diagnostischen, therapeutischen oder präventiven Verfahren von Parodontalerkrankungen, Ausprägungen/Formen von Parodontitis, mukogingivalen Deformationen, Mundschleimhautrekrankungen und periimplantären Situationen
- Format: jpeg/jpg
- Mindestens 1 MB, maximal 5 MB
- Auflösung 300 dpi (falls das Foto im Fall eines Gewinns gedruckt und ausgestellt werden soll)
- Angabe von Namen, Titel des Fotos, Ort, kurze, prägnante Beschreibung des Dargestellten

- Post des Fotos auf Instagram oder Facebook mit dem Hashtag #perfectparopicture
- Das Foto kann, sollte es zu groß für eine E-Mail sein, auch gerne per WeTransfer an fotowettbewerb@dgparo.de übermittelt werden

Verwendung der Fotos

Die Fotos werden ausschließlich zu Aufklärungszwecken im Zuge der Öffentlichkeitsarbeit der DG PARO verwendet. Die Teilnehmer erklären sich einverstanden, dass die Bilder auf den Social Media-Kanälen oder im Print-Bereich der DG PARO veröffentlicht werden.

Gewinn, Benachrichtigung und Übermittlung des Gewinns

Folgende Preise werden vergeben:

Gewinn 1: Einen Fotokurs mit Dieter Baumann für das Praxis-Team des Gewinners

Gewinn 2: Owl Bracket®

Gewinn 3: Das Fachbuch „LIT: "The Simple Protocol" - Dentalfotografie in Zeiten von Social Media von Miguel A. Ortiz

Die Ermittlung der Sieger-Fotos erfolgt nach Teilnahmeschluss durch den Vorstand der DG PARO nach folgenden Kriterien:

1. Fallselektion in Hinblick auf die Erkrankung, Therapie, Diagnostik oder Prävention
2. Qualität der fotografischen Darstellung/Umsetzung

Die Gewinner des Wettbewerbs werden bei der Frühjahrstagung vom 13.-14.03.2020 in Frankfurt verkündet. Die Gewinner erhalten eine Einladung zur Tagung.

Die Aushändigung der Gewinne erfolgt ausschließlich an die Gewinner bei der Frühjahrstagung 2020. Ein Umtausch sowie eine Barauszahlung des Gewinns sind nicht möglich.

Beendigung des Fotowettbewerbs

Die DG PARO behält sich ausdrücklich vor, den Wettbewerb ohne vorherige Ankündigung und ohne Mitteilung von Gründen zu beenden. Dies gilt insbesondere für jegliche Gründe, die einen planmäßigen Ablauf des Wettbewerbs stören oder verhindern würden.

Nutzungsrechte

Alle Teilnehmer*innen räumen der DG PARO an den geposteten Bildern zur Durchführung des Wettbewerbs, dessen Bewerbung sowie der Berichterstattung darüber vergütungsfrei die räumlich und zeitlich unbeschränkten, nicht ausschließlichen Nutzungsrechte ein, einschließlich dem Recht, das Bild für den Abdruck zu optimieren und im Rahmen einer Ausstellung zu zeigen. Gleichgültig ist dabei, in welchen Medien dies geschieht, also u. a. Print, Online, und Social Media Portale wie z.B. Facebook, Instagram.

Der/die Teilnehmer*in sichert zu, dass er/sie über die vorstehenden Rechte verfügen kann und dass das eingereichte Bild allein von ihm/ihr persönlich stammt, er/sie über alle Rechte am eingereichten Bild verfügt, die uneingeschränkten Verwertungsrechte aller Bildteile hat, dass das Bild frei von Rechten Dritter ist sowie bei der Darstellung von Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt werden. Bei darin abgebildeten Personen, hat der/die Teilnehmer*in die erforderlichen Zustimmungen von den Betroffenen eingeholt. Der/die Teilnehmer*in wird Vorstehendes auf Wunsch schriftlich versichern.

Datenschutz

Für die Teilnahme am Fotowettbewerb ist die Angabe von persönlichen Daten notwendig. Der Teilnehmer versichert, dass die von ihm gemachten Angaben zur Person, insbesondere Vor-, Nachname und E-Mail-Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind.

Der Veranstalter weist darauf hin, dass sämtliche personenbezogenen Daten des Teilnehmers ohne Einverständnis weder an Dritte weitergegeben noch diesen zur Nutzung überlassen werden.

Im Falle eines Gewinns, erklären sich die Gewinner mit der Veröffentlichung ihrer Namen (und ggf. Wohnorte) in den vom Veranstalter genutzten Werbemedien einverstanden. Dies schließt die Bekanntgabe der Gewinner auf der Webseite des Betreibers und seinen Social Media Plattformen mit ein. Die Einverständniserklärung hierfür steht auf der Homepage unter www.dgparo.de/fotowettbewerb zum Download bereit.

Der Teilnehmer kann seine erklärte Einwilligung jederzeit widerrufen. Der Widerruf ist schriftlich an die DG PARO zu richten. Nach Widerruf der Einwilligung werden die erhobenen und gespeicherten personenbezogenen Daten des Teilnehmers umgehend gelöscht.

Facebook/Instagram Disclaimer

Diese Aktion steht in keiner Verbindung zu Facebook oder Instagram und wird in keiner Weise von Facebook oder Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert.

Anwendbares Recht

Fragen oder Beanstandungen im Zusammenhang mit dem Fotowettbewerb sind an den Betreiber zu richten. Schreiben Sie eine Mail an fotowettbewerb@dgparo.de oder rufen Sie an unter: 0941/94 27 99 0

Der Fotowettbewerb des Betreibers unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.

Viel Glück und Erfolg wünscht das DG PARO-Team!