

**Teilnahmebedingungen Fotowettbewerb
„PerfectParoPicture 2022“
der DG PARO**

Die Teilnahme am DG PARO-Fotowettbewerb „PerfectParoPicture 2022“ mit dem Thema „Herausforderung Furkationsbeteiligung“ richtet sich nach den folgenden Bestimmungen:

Veranstalter/Teilnahme

Der Fotowettbewerb wird von der

Deutsche Gesellschaft für Parodontologie
Neufferstraße 1
93055 Regensburg

durchgeführt. Die Teilnahme am Fotowettbewerb der DG PARO ist kostenlos und richtet sich ausschließlich nach diesen Teilnahmebedingungen.

Die Dauer des Wettbewerbs erstreckt sich bis zum in der Ausschreibung angegebenen Termin. Innerhalb dieses Zeitraums erhalten Mitglieder der DG PARO die Möglichkeit, ihr hochauflösende/s Foto/Bilderserie per Mail an fotowettbewerb@dgpardo.de zu senden (bevorzugt über WeTransfer) sowie das/die Foto/Bilderserie bei Instagram über einen Account des Teilnehmers mit dem Hashtag #perfectparopicture zu posten. Sollte der Teilnehmer keinen eigenen Instagram-Account haben, dann übernimmt die DG PARO das Posten des Beitrags über den DG PARO-Instagram-Account *dgpardo_official*.

Mit dem Versand des/der Bildes/Bilderserie an die DG PARO bzw. dem Posten des Bildes bei Instagram mit dem Hashtag #perfectparopicture erklärt sich der/die Teilnehmer*in mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden.

Der Teilnahmechluss ist der 31.05.2022. Zur Überprüfung der Fristwahrung dient der elektronisch protokollierte Eingang bei der DG PARO.

Voraussetzung für eine Teilnahme am Fotowettbewerb ist eine Mitgliedschaft bei der DG PARO. Die Teilnahme ist nur innerhalb des Teilnahmezeitraums möglich. Nach Teilnahmechluss eingehende bzw. gepostete Fotos werden nicht berücksichtigt. Pro Teilnehmer kann nur ein Foto bzw. eine Bilderserie eingereicht werden.

Teilnahmeberechtigte

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen, die Mitglied bei der DG PARO sind.

Nicht teilnahmeberechtigt am Wettbewerb sind alle an der Konzeption und Umsetzung der Aktion beteiligte Personen und Mitarbeiter der DG PARO.

Teilnehmen kann nur, wer zusammen mit dem Foto/der Bilderserie eine vom Patienten unterschriebene Einverständniserklärung der abgebildeten Person zur Verwendung des Fotomaterials sowie eine Einverständniserklärung zur Veröffentlichung eines Fotos des Teilnehmers im Falle eines Gewinnes einreicht. Auf den Einzelfall anzupassende, unverbindliche Vorlagen stehen zum Download unter www.dgparo.de/fotowettbewerb/ bereit.

Zudem behält sich der Veranstalter vor, nach eigenem Ermessen Personen von der Teilnahme auszuschließen, wenn berechtigte Gründe vorliegen, beispielsweise

- (a) bei Manipulationen im Zusammenhang mit Zugang zum oder Durchführung des Fotowettbewerbs
- (b) bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen
- (c) bei unlauterem Handeln oder
- (d) bei falschen oder irreführenden Angaben im Zusammenhang mit der Teilnahme am Fotowettbewerb.

Information zu den Fotos

- Inhalt: klinische/s Foto/Bilderserie zum Thema „Heilung/Wundheilung“
- Format: jpeg/jpg
- Mindestens 1 MB, maximal 5 MB
- Auflösung 300 dpi
- Angabe von Namen, Titel des Fotos, Ort, kurze, prägnante Beschreibung des Dargestellten
- Einreichung über WeTransfer bitte bis 31.05.2022 an: fotowettbewerb@dgparo.de
- Post des Fotos/der Bilderserie auf Instagram mit dem Hashtag #perfectparopicture (auf dem eigenen Kanal oder über den Kanal der DG PARO)

Verwendung der Fotos

Die Fotos werden ausschließlich zu Aufklärungszwecken im Zuge der Öffentlichkeitsarbeit der DG PARO verwendet. Die Teilnehmer erklären sich einverstanden, dass die Bilder auf den Social Media-Kanälen oder im Print-Bereich der DG PARO veröffentlicht werden.

Gewinn, Benachrichtigung und Übermittlung des Gewinns

Folgende Preise werden vergeben:

1. Preis: Minigimbal-Kamera DJI Pocket 2 Kreativ Combo im Wert von ca. 500 €
2. Preis: Festplatte Portable SSD T7 Touch 1 TB im Wert von ca. 220 €
3. Preis: Adobe Jahresabo Creative Cloud Foto-Abo im Wert von ca. 140 €

Die Ermittlung der Sieger-Fotos erfolgt nach Teilnahmeschluss durch den Vorstand der DG PARO nach folgenden Kriterien:

1. Fallselektion
2. Qualität der fotografischen Darstellung/Umsetzung
3. Likes auf Instagram

Ein Umtausch oder eine Barauszahlung des Gewinns sind nicht möglich.

Die Gewinner werden per Mail benachrichtigt. Die Preise werden im Zuge der Jahrestagung in Stuttgart (15.-17.9.2022) vergeben. **Alle Gewinner dürfen kostenlos an der Tagung teilnehmen.***

Beendigung des Fotowettbewerbs

Die DG PARO behält sich ausdrücklich vor, den Wettbewerb ohne vorherige Ankündigung und ohne Mitteilung von Gründen zu beenden. Dies gilt insbesondere für jegliche Gründe, die einen planmäßigen Ablauf des Wettbewerbs stören oder verhindern würden.

Nutzungsrechte

Alle Teilnehmer*innen räumen der DG PARO an den eingereichten Bildern zur Durchführung des Wettbewerbs, dessen Bewerbung sowie der Berichterstattung darüber vergütungsfrei die räumlich und zeitlich unbeschränkten, nicht ausschließlichen Nutzungsrechte ein, einschließlich dem Recht, das Bild/die Bilderserie für den Abdruck zu optimieren und im Rahmen einer Ausstellung zu zeigen. Gleichgültig ist dabei, in welchen Medien dies geschieht, also u. a. Print, Online, und Social Media-Portale wie z.B. Facebook, Instagram. Der/die Teilnehmer*in sichert zu, dass das eingereichte Bild allein von ihm/ihr persönlich stammt, er/sie über alle Rechte am eingereichten Bild/an den eingereichten Bildern verfügt, die uneingeschränkten Verwertungsrechte aller Bildteile hat, dass das Bild/die Bilderserie frei von Rechten Dritter ist sowie bei der Darstellung von Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt werden. Bei darin abgebildeten Personen, hat der/die Teilnehmer*in die erforderlichen Zustimmungen von den Betroffenen eingeholt. Der/die Teilnehmer*in wird Vorstehendes auf Wunsch schriftlich versichern.

Datenschutz

Für die Teilnahme am Fotowettbewerb ist die Angabe von persönlichen Daten notwendig. Der Teilnehmer versichert, dass die von ihm gemachten Angaben zur Person, insbesondere Vor-, Nachname und E-Mail-Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind.

Der Veranstalter weist darauf hin, dass sämtliche personenbezogenen Daten des Teilnehmers ohne Einverständnis weder an Dritte weitergegeben noch diesen zur Nutzung überlassen werden.

Im Falle eines Gewinns, erklären sich die Gewinner mit der Veröffentlichung ihrer Namen (und ggf. Wohnorte) in den vom Veranstalter genutzten Werbemedien einverstanden. Dies schließt die Bekanntgabe der Gewinner auf der Webseite des Betreibers und seinen Social Media Plattformen mit ein. Die Einverständniserklärung hierfür steht auf der Homepage unter www.dgparo.de/wettbewerb/einverständniserklärungteilnehmer zum Download bereit.

Der Teilnehmer kann seine erklärte Einwilligung jederzeit widerrufen. Der Widerruf ist schriftlich an die DG PARO zu richten. Nach Widerruf der Einwilligung werden die erhobenen und gespeicherten personenbezogenen Daten des Teilnehmers umgehend gelöscht.

Facebook/Instagram Disclaimer

Diese Aktion steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert.

Anwendbares Recht

Fragen oder Beanstandungen im Zusammenhang mit dem Fotowettbewerb sind an den Betreiber zu richten. Schreiben Sie eine Mail an kontakt@dgparo.de oder rufen Sie an unter: 0941/94 27 99 0

Der Fotowettbewerb des Betreibers unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.

Viel Glück und Erfolg wünscht

das DG PARO-Team!

* Der Gewinn umfasst die kostenlose Teilnahme am wissenschaftlichen Hauptprogramm. Anfallende Hotel- und Anfahrtskosten müssen vom Gewinner selbst übernommen werden. Pandemiebedingt kann ggf. nur eine Online-Teilnahme vergeben werden.